

# Écrans de papier. Le cinéma chinois et ses magazines (1921-1951)

Vernissage le mardi 15 novembre à 18h,

suivi d'une projection de dans l'Auditorium de la galerie Colbert :  
*Les anges du boulevard* (Malu tianshi) 1937, de Yuan Muzhi  
noir et blanc, chinois sous-titré français  
Entrée libre dans la limite des places disponibles



Si le cinéma chinois contemporain est maintenant connu et reconnu sur le plan international, beaucoup ignorent encore son histoire passée.

Dès les années 1920 le paysage cinématographique chinois était d'une grande richesse. Durant la période républicaine qui court de 1911 à l'avènement de la République Populaire de Chine en 1949, le cinéma est considéré à la fois comme l'un des principaux divertissements du peuple citadin mais aussi comme un extraordinaire outil d'éducation pour les masses illettrées recevant les attentions tant des élites cultivées que du pouvoir en place. Cet art était alors véritablement au centre de la vie artistique, culturelle et sociale de la Chine, en particulier dans des villes comme Shanghai, Hong Kong, Pékin ou Canton.

La richesse de la culture cinématographique pour cette période se manifeste avec éclat dans le domaine éditorial. On compte en Chine entre 1921 (date de la première publication d'un magazine en Chine) et 1951 (date de disparition du dernier magazine subventionné par des fonds privés), environ trois cents titres consacrés au septième art.

Journaux, revues, magazine illustrés : de nombreux supports sur papier, encore conservés aujourd'hui, témoignent de l'extraordinaire activité qui régnait alors en Chine autour du cinéma. Les couvertures de ces magazines, œuvres d'artistes dessinateurs, de photographes, de graphistes inventifs empruntant leur motifs visuels à l'art déco, à la culture populaire chinoise, aux photographies glamour de stars venues d'Hollywood comme aux images de la propagande politique qui circulaient alors par le monde, invitent à se pencher à la fois sur l'histoire de ce cinéma d'avant l'ère communiste et à s'intéresser à cet extraordinaire syncrétisme visuel, fruit de la modernité nouvellement découverte par la jeune nation chinoise.

Cette exposition a pour objet la présentation de ces couvertures de magazine qui sont aussi le reflet de la variété et de la complexité de la culture visuelle chinoise du premier vingtième siècle, exposée depuis peu à l'Occident et que l'on retrouve dans ce mélange particulier de cosmopolitisme et de souci de la nation propre au public chinois de l'époque.

Exposition du 16 novembre au 17 décembre 2011

Ouverture du mardi au samedi

de 15h à 20h

Galerie Colbert

Salle Roberto Longhi

2 rue Vivienne - 75002 Paris

Accès : 6, rue des Petits-Champs - Entrée libre

Coordination:

Marine Acker, INHA - [marine.acker@inha.fr](mailto:marine.acker@inha.fr),

Johanna Renard, INHA - [johanna.renard@inha.fr](mailto:johanna.renard@inha.fr),

Tél. : +33 (0) 1 47 03 89 29 / 89 35